**ПОЛОЖЕНИЕ**

Остатистическом конкурсе **«Анализируем статистику»**

**1.** **Общие положения**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения статистического конкурса статей «Анализируем статистику» (далее – Конкурс).

В Конкурсе могут принимать участие старшеклассники (учащиеся предпринимательских классов, других классов социально-экономического профиля) и студенты высших и средних учебных заведений Республики Коми.

Конкурсная работа представляет собой статью, написанную по одному из конкурсных заданий.

Статья должна содержать текстовый анализ статистических данных и инфографику (количество элементов не ограничивается и в объеме текстового анализа не учитывается). Инфографика может состоять из графиков, диаграмм, схем, других элементов визуализации, дополняющих текстовый анализ.

Основными целями Конкурса являются:

– повышение уровня статистической грамотности среди учащихся и студентов;

– расширение круга пользователей статистической информации;

– укрепление положительного имиджа статистических органов;

– выявление студентов, проявляющих интерес к созданию контента на основе статистических данных.

В ходе Конкурса решаются следующие задачи:

– мотивация студентов к приобретению статистических знаний;

– знакомство с работой статистических органов, c информационными ресурсами Росстата и Комистата, приобретение навыков анализа информации;

– развитие творческих способностей в области написания текстов и создания инфографики;

– получение опыта работы с использованием современных программ графического дизайна.

**2. Организатор Конкурса**

Организатором Конкурса является Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми (далее Комистат).

Партнерами организатора Конкурса выступают образовательные учреждения высшего образования, с которыми подписана Дорожная карта по развитию взаимодействия.

**3. Участники Конкурса**

В Конкурсе на добровольной основе принимают участие старшеклассники и студенты высших и средних учебных заведений Республики Коми.

Количество участников от одного учебного заведения не ограничивается.

Коллективное участие не допускается.

Участие в конкурсе бесплатное.

**4. Организация и сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в один этап. Все представленные работы без предварительного отбора допускаются к участию.

Для оценки представленных работ формируется жюри Конкурса, которое состоит из профессиональных статистиков Комистата, в жюри могут быть приглашены представители учебных заведений.

Конкурс проводится с 05 февраля по 09 апреля 2024 года.

**5. Порядок участия в Конкурсе**

Участники направляют заполненный бланк заявки (прилагается) сообщением в группу Комистата в ВКонтакте<https://vk.com/komistat11> или на электронный адрес 11@rosstat.gov.ru(с пометкой «На конкурс»). Прием заявок производится с 05.02.2024 по 29.02.2024.

Участники представляют готовые работы до 20.03.2024.

Жюри Конкурса проверяет и оценивает представленные работы, определяет одного победителя и трех призеров Конкурса с 21.03.2024 по 08.04.2024.

Жюри Конкурса объявляет победителей и призеров Конкурса 09.04.2024.

По каждому из критериев (приведены в Разделе 7 настоящего Положения) может быть присвоено от 0 до 3 баллов. Для определения победителя и призеров количество баллов, присвоенное работе каждым членом жюри, суммируется.

Победители, призеры и участники Конкурса награждаются:

– победителю вручается диплом о победе в Конкурсе и памятный подарок;

– призерам вручаются дипломы I, II и III степени;

– участникам Конкурса вручается сертификат участника.

Информация о победителе и призерах Конкурса публикуется на официальном ресурсе Комистата в сети Интернет.

Организатором Конкурса предусмотрено вручение благодарственных писем представителям учебных заведений, в которых проходят обучение победитель, призеры и участники Конкурса, а также благодарственных писем преподавателям-наставникам, если они были указаны в заявке.

**6.** **Конкурсные задания**

**Задание 1.** Молодежь и здоровый образ жизни.

**Задание 2.** Как молодежь проводит свой досуг?

**Задание 3.** Какие различия в выборе образовательного профиля у молодых мужчин и женщин?

**Задание 4.** Занятость молодежи.

**Задание 5.** Информационные технологии и молодежь.

**7. Требования к конкурсным работам**

Основные структурные элементы конкурсной работы – текст и инфографика.

На Конкурс участники представляют аналитическую статью, написанную по одному из предложенных заданий (один участник может представить работу по нескольким заданиям). Заголовок статьи должен отражать содержание статьи и может отличаться от заявленного в задании.

В целях лучшего раскрытия темы в подготовленной работе должна присутствовать инфографика, которая может включать один или несколько элементов визуализации (графики, диаграммы, схемы, акцентирующие внимание пиктограммы, фотографии).

Визуализации должны быть разработаны и выполнены участниками с использованием оригинального дизайна и с творческим подходом.

Инфографика может быть встроена в текст, а также может быть представлена в виде отдельного электронного документа в формате doc или pdf.

Объем текстовой части от 1,5 до 3,0 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта 12. Количество элементов визуализации не ограничивается, при этом следует соблюдать баланс между текстом и элементами визуализации.

Работа должна быть представлена в электронном формате.

Все работы, принимающие участие в Конкурсе, становятся собственностью Комистата. Представляя работу на конкурсе, участники, тем самым дают разрешение на то, что их работа может быть использована на различных конференциях, тематических мероприятиях, в публикациях, в том числе в электронном формате в Интернете, с указанием автора работы.

**8. Основные критерии оценки**

– соответствует ли работа конкурсному заданию;

– оригинальность заголовка; отражает ли заголовок суть материала и привлекает ли внимание читателей; заголовок может быть придуман самостоятельно и не совпадать с названием таблиц;

– ясность изложения;

– структурированность материала;

– логичность сделанных выводов, подтверждаются ли они статистическими данными;

– корректная интерпретация статистических данных;

– продуманность визуализации (способствуют ли элементы визуализации пониманию описываемых явлений, тенденций; добавляют ли материалу аналитическую ценность);

– корректность выбора типа визуализации;

– соблюдение баланса между текстом и визуализаций;

– выдержанность элементов визуализации в едином стиле;

– креативность оформления работы (привлекательность общего дизайна);

– является ли работа целостным материалом.